

Chronique féministe # 40 :

Par : Améli Beaulieu, Centre-Femmes du Grand-Portage et Nathalie Pelletier, CALACS du KRTB

On parle d'hypersexualisation de la société lorsque la surenchère à la sexualité envahit tous les aspects de notre quotidien et que les références à la sexualité deviennent omniprésentes dans l'espace public. Des magazines à la publicité, de la télévision à Internet, des films aux images fixes la société actuelle subit un vacarme sexuel assourdissant caractérisée par une banalisation de la pornographie et du sexe marchandise. Le sexe est partout. Il s'achète, se vend, se loue et il vend et fait vendre. Il y a des conséquences importantes, notamment sur nos manières de penser et d'agir, sur notre sexualité et au niveau des relations hommes-femmes.

Les conséquences ...

On parle beaucoup de ce phénomène auprès des jeunes, mais il entraîne également des conséquences pour les adultes et ce, chez les femmes et chez les hommes. L'image de la femme jeune, sexy et toujours prête à satisfaire les besoins sexuels des hommes véhiculée par la publicité entraîne une distorsion de la réalité et une vision des relations non égalitaires. Nous sommes, de part et d'autres, comme dans des prisons à barreaux invisibles, coincés dans l'image à laquelle nous « devons » correspondre. Donc malgré certains avancements que nous avons connus, ces stéréotypes, mis de l'avant par l'hypersexualisation, nous font stagner dans des modèles qui ne représentent pas le monde réel. Le silence sur le sujet confirme que, finalement tout est acceptable.

Des solutions ...

Malgré l'ampleur du phénomène, tout le monde peut faire quelque chose. Certain.e.s sont à l'aise à dénoncer des attitudes, des comportements ou à discuter d'un produit vendu à un commerçant, mais ce ne sont pas les seules actions qui peuvent faire une différence. Parler avec les jeunes de façon à les encourager à développer leur esprit critique et à se questionner est une excellente façon de faire bouger les choses. Si nous leur proposons d'autres comportements/attitudes ils /elles auront alors des modèles variés et pourront faire d'autres choix. Comme société, nous nous devons de réfléchir à ce que nous envoyons comme message à nos jeunes. Les jeunes nous observent. Nous pouvons leur donner l'exemple au quotidien par notre comportement, par nos actions. Nous avons du pouvoir sur la société dans la quelle nous vivons, il faut arrêter de se dire que nous ne pouvons rien faire et agir. Chaque petit geste compte !¹

Écarlate

Même si certain.e.s se disent que l'hypersexualisation « c'est pas si pire que ça et qu'il ne faut pas en faire tout un plat », l'hypersexualisation de la société est un phénomène inquiétant qui contribue aux agressions à caractère sexuel et à la violence faite aux femmes. C'est pourquoi ce thème fut choisi dans le cadre du projet Écarlate où les artistes féminines de la MRC et les élèves de cinquième secondaire de l'école secondaire de Rivière-du-Loup ont créées des œuvres qui seront exposé dès le 8 mars prochain jusqu'au mois de mai. Venez voir leur vision « *Au-delà des miroirs !* »

¹ Hypersexualisation ? Guide pratique d'information et d'action, 2010. Produit par le CALACS de Rimouski en collaboration avec le CALACS du KRTB.